



めざせ! One大阪
ISHIN TIMES
維新タイムズ
Vol.2
令和4年度

発行 大阪維新の会
大阪府議会議員団
<http://osaka-ishin.jp/>
〒540-8570
大阪市中央区大手前
2丁目1番22号(大阪府庁内)
TEL (06) 6946-5390
FAX (06) 6946-5391

大阪の教育振興に、2025年万博推進に、さらなる議会改革に
今年度も全力で取り組んでいます!

大阪維新の会 大阪府議会議員 **かくたに庄一** の府政報告

今年度、教育常任委員会委員に就任しました。今任期2度目の就任であり、府立生野支援学校の移転に関する諸課題に引き続き取り組んでまいります。これまで府教育庁に対し種々要望や協議を重ねてまいりましたが、その成果として令和4年度予算に、府立大阪わかば高校敷地への移転(併設)にかかる基本計画策定費が計上されたところであります。

基本計画では移転完了は令和9年ですが、今後さらに、知事はじめ関係理事者と真摯な議論を交わしながら、計画の円滑な進捗と教育環境の一層の充実に向けて、全力を尽くしてまいります。

2025年万博開幕まで1000日を切り、カウントダウンが始まるなか、大阪のパワーを世界に発信する大阪パビリオンや万博会場のシンボルである大屋根(リング)の新しいパース図が公表されました。その概要をご紹介します。

府政に関する相談やお問合せは 〒544-0004 大阪市生野区巽北3-14-23
かくたに庄一 事務所 TEL (06) 6758-0401 FAX (06) 6758-0403



2025大阪・関西万博 大阪パビリオン
屋根から水が流れる幻想的空間

ネスト・フォー・リボーン

(新たな未来が生まれる巣)

大阪パビリオンの名称は、「大阪ヘルスケアパビリオン Nest for Reborn(ネスト・フォー・リボーン)」です。府と大阪市が関西の経済団体などと構成する「2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会」が7月13日に公表しました。

同パビリオンは、水が流れる大屋根に覆われた2階建ての建物で、館内に光や風が取り込まれる幻想的なデザインです。

『大阪パビリオン』の外観イメージ



テーマは「REBORN」=「生まれ変わり」

「REBORN」をテーマに、大阪の食文化の発信や「ミライの都市生活」を楽しみながら体験できる展示などが計画されています。

未来の都市を自動走行する乗り物をイメージした車で健康状態を診断できる施設や、最先端の医療サービスなどを体験できるコーナーがあります。感動とわくわく感が一杯です。



2025大阪・関西万博の会場 大屋根「リング」



リングのパース図(夕景)

木材で建設する巨大環状屋根「リング」の概要

大屋根(リング)は、完成時には建築面積(水平投影面積)約60,000㎡、高さ12m(外側は20m)、内径約615mの世界最大級の木造建築物となります。

リングの屋根の下は、会場の主動線として円滑な交通空間であると同時に、雨風、日差し等を遮る快適な滞留空間として利用されます。また、リングの屋上からは会場全体を様々な場所から見渡すことができ、さらにリングの外に目を向ければ、瀬戸内海の豊かな自然や夕陽を浴びた光景など、海と空に囲まれた万博会場の魅力を楽しむことができます。



リング外観



リングスカイウォーク(昼景)



リングスカイウォーク(夕景)



リング内観

府による 大阪・関西万博開幕1000日と連動した商店街活性化の取組み

コロナ禍で大きな影響を受けた商店街を、万博開幕1000日前に連動して盛り上げるため、商店街や店舗の魅力発信やデジタル化を積極的に推進。

大阪府商店街魅力発見サイト

こんな商店街あったんや! 今度行ってみよ!



ええやん! 大阪商店街

特設サイト 7月1日オープン!

詳しくはこちら▶



©2014 大阪府もずやん

府内商店街で
万博ロゴマーク入り
のぼり等掲出

万博ロゴマークが掲載された商店街行動宣言「みんなで守ろう。おおさか」PRのぼり・タペストリーを商店街内に設置



「ええやん! 大阪商店街」
ECサイト開設&クーポン発行

8/28
まで

Yahoo!ショッピング内に
特設サイト開設
商店街の素敵な商品大集合!
20%割引クーポンを発行

※クーポン条件等詳細は特設サイト参照
※クーポン設定上限に達した場合は、
期間中であつても終了します。



もずやん@商店街

商店街魅力発信
SNSキャンペーン

8/28
まで

Instagram 写真投稿キャンペーン
「わたしのおすすめ商店街」

Twitter
フォロー&リツイートキャンペーン
抽選で人気家電や
商店街おすすめ商品が当たるチャンス!

2025大阪・関西万博

公式キャラの愛称

「**ミyakumiyaku**」
(MYAKU-MYAKU)
に決定!

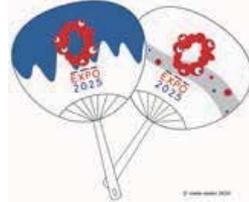
愛称は4月~5月に公募。応募があつた約33,000作品の中から選ばれました。知恵や技術、歴史や伝統を「脈々」と受け継ぐという思いが込められているほか、万博のテーマに「命」が入っていることから「脈」ともつながっているということです。また、覚えやすさや音の響きの良さなども考慮されました。



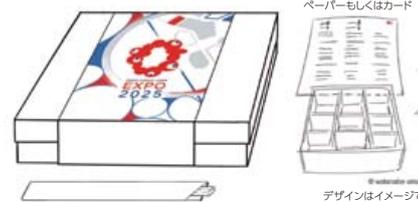
万博の機運醸成に「万博音頭」や「万博弁当」など

「万博首長連合」が総会で公表 (6月1日)

■うちわ



■万博弁当



大阪・関西万博を盛り上げようと全国602の市町村長らで作る「万博首長連合」※が6月1日に総会を開催し、機運醸成に向けたロードマップを公表。「万博音頭」を作曲し、全国各地の盆踊り大会で踊り、3年後の万博会場でも披露することや、万博のロゴを使った「万博弁当」を全国の公共交通機関の駅などで販売することなどの方針が決まりました。 ※「2025年日本国際博覧会とともに、地域の未来社会を創造する首長連合」

万博は全国各地と世界が繋がる大きなチャンス。日本の素晴らしさを世界に発信する意味でも、全国の首長さんと協力し合うことは非常に重要だと思っている。(吉村知事)

18歳以下の子どもたちに「1万円分ギフトカード支給」

吉村知事 大阪のすべての子どもを支援する事業にしたい

吉村知事は、原油価格や物価高騰等の影響を受けた生活者や事業者への支援策として、令和4年度補正予算案を編成しました。5月定例会に提出した令和4年度第2号及び第3号の補正予算案は、閉会日の6月9日に可決され、また、編成作業等の都合で、閉会後の計上となつた第4号補正予算案は、6月15日に知事の専決処分により、それぞれ成立しました。

令和4年度 一般会計補正予算案

第4号補正予算案 154億2,150万円

●子育て世帯への支援 大阪のすべての子どもたちに、1万円のギフトカード等支給

対象者(以下の基準により、約130万人を想定)

- 基準日(令和4年6月30日)時点で府内市町村の住民基本台帳に登録されており、令和5年4月1日時点で18歳以下の者
- 令和5年2月末までに府内市町村に出生届が提出された者

事業の詳細はこちら▶



第2号、第3号補正予算案 43億5,770万円

- 介護サービス事業者等への支援
- 国立学校の学校給食費等の負担軽減
- 子ども食堂における食の支援事業
- 学校における感染症対策(手洗水栓の自動化等) など



吉村洋文知事